

# LES CRITERES SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX DANS LES MARCHES PUBLICS

## Durée

- ½ jour

Lieu : Paris

Tarif public : 400 €

Tarif adhérent Apeca : 225 €

## Public

Directeur commercial, commercial, assistante commerciale, chiffreur. Toute personne ayant besoin de comprendre le fonctionnement du secteur public

## Pré-requis :

Connaissance des marchés publics

## Moyens pédagogiques et supports:

Méthode pédagogique active. Nos méthodes sont basées à la fois sur des apports théoriques, des retours d'expériences et des échanges sur le format d'1/2 journée

Les supports pédagogiques employés sont :

Vidéo projecteur, paper-board, outils d'évaluation pratiques professionnelles, fiches pratiques issues des groupes de travail APECA

## Profil de l'intervenant :

Secrétaire générale de l'APECA

Spécialiste des marchés publics . Ancienne dirigeante d'une entreprise spécialisée dans la distribution auprès du secteur public.

## Critères et modalités d'évaluation :

- Évaluation à chaud

A l'issue de la formation, les participants seront invités à évaluer les apports de la formation et l'attente des objectifs pédagogiques à l'aide d'un questionnaire d'évaluation.

- Évaluation à froid

Dans les deux mois suivants la formation les participants recevront par mail un questionnaire d'évaluation afin de mesurer les acquis de la formation et les éventuelles difficultés rencontrées lors de la mise en place du programme

*Les résultats des questionnaires sont systématiquement envoyés à la personne désignée dans l'organisation de la structure pour assurer le suivi de la formation.*

## Suivi de la formation :

- Un point téléphonique est réalisé avec le client afin de faire le bilan de la formation et les points d'améliorations à apporter le cas échéant.
- Tous les participants bénéficient d'une assistance post formation durant les six mois suivants la formation.

## **Objectif de la formation**

Identifier les impacts de l'évolution des critères sociaux et environnementaux dans les marchés publics. S'organiser pour pouvoir répondre à ces critères

## **Objectif pédagogiques**

- Rendre compréhensible le cadre juridique imposé par la commande publique
- Faire évoluer les argumentaires commerciaux pour aller sur la notion de durabilité et de cycle de vie ou d'usage

## **Contenu**

### **Séquence 1 : Les évolutions réglementaires sur les critères sociaux et environnementaux**

- Le cadre réglementaire
- Les critères sociaux
- Les critères environnementaux
- Les schémas des achats responsables et leurs impacts

### **Séquence 2 : Les impacts sur vos organisations :**

- Les critères sociaux
  - Décodage
  - Les schémas de productions
  - Les leviers d'actions
- Les critères environnementaux
  - Décodage
  - Le cycle de vie des produits
  - Les leviers d'actions